

W&V Meetnight: Branchentreff im Parkcafé



Geschäftsführerin des Europa Fachpresse Verlages, Sabine Buckley, mit den W&V-Chefredakteuren Jochen Kalka (l.) und Stefan Krüger.

Mitten im Herzen von München feierte Werben & Verkaufen die diesjährige Version der legendären Branchenparty Meetnight. Nach dem ebenfalls von W&V veranstalteten Kongress Make 08 in der neuen BMW World strömten ab 19.30 Uhr die Teilnehmer und weitere Gäste in den In-Treff Park Café, das bereits im vergangenen Jahr den Party-Rahmen abgab.

Kontakten war einmal mehr das Motto der Meetnight, und so setzte die [Branche](#) bei kühlem Bier, Champagner und Fingerfood auf Gespräche, Gespräche, Gespräche... Zum Glück ließen die nachgewitterlichen, gleichwohl sommerlichen Temperaturen ein Ausweichen des Partygeschehens in den Biergarten zu, was von vielen der rund 400 Gäste weidlich genutzt wurde.

[Erleben Sie die Meetnight im W&V Web-TV.](#)

Wie in der Vergangenheit las sich die Gästeliste wie ein Who-is-Who der Werbe-, Media- und Medienbranche. Willkürlich aus der Gästeschar heraus gegriffen:

Ex-Regierungssprecher und AWD-Kommunikationschef Béla Anda, Mindshare-Boss Christof Baron, Axel Springers CMO Philipp Welte, Grey-Chef Uli Veigel, Waz-Anzeigen- und Vertriebschef Gregor Stemmler, Filmregisseur Detlev Buck, Springer-Mediahouse-Geschäftsführer Moritz von Laffert, RMS-Chef Andreas Fuhlisch, die Werber Carsten Heintzsch (Caschimoto) und Thomas Junghanns (FJR), IP-Chef Martin Krapf und, und, und...

Als Gastgeber fungierten die Geschäftsführer des Europa Fachpresse Verlages (efv), Sabine Buckley und Martin Korosec, sowie die W&V-Chefredakteure Stefan Krüger und Jochen Kalka. Der Party-Spaß ging bis gegen zwei Uhr morgens.



sponsored by **axel springer** ■
media impact

Meetnight 2008

Mitten im Herzen von München feierte "Werben & Verkaufen" die diesjährige Version der legendären Branchenparty Meetnight. Nach dem ebenfalls von "W&V" veranstalteten Kongress Make 08 in der neuen BMW World strömten ab 19.30 Uhr die Teilnehmer und weitere Gäste in den In-Treff Park Café, das bereits im vergangenen Jahr den Party-Rahmen abgab. Wie in der Vergangenheit las sich die Gästeliste wie ein Who-is-Who der Werbe-, Media- und Medienbranche. Fotografen waren Quririn Leppert, Martin Kroll und Bernhard Huber.

Wann: **05.06.2008**

Wo: **München**

Location: **Park-Cafe**

Gäste: **500**

